INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni ("Codice Privacy")

Gentile Utente,

con la presente informativa Digitrend S.r.l. Le fornisce, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. ("Codice Privacy"), le informazioni relative al trattamento dei dati personali raccolti attraverso il sito istituzionale digitrend.it e, più in generale, nell'ambito delle attività di Digitrend quale società di consulenza tecnologica e digitale per editori, inserzionisti e Pubblica Amministrazione.

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è:

Digitrend S.r.l.

Sede legale: Via Paolo da Cannobio, 10 — 20122 Milano (MI)

Sede operativa: Via Pietro Nenni, 28 — 90146 Palermo (PA)

P. IVA e C.F.: 09457150960 — Codice SDI: M5UXCR1

PEC: digitrend@legalmail.it — Email: info@digitrend.it — Email dedicata privacy: privacy@digitrend.it

2. Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)

Digitrend S.r.l. non ha nominato un Responsabile della protezione dei dati (DPO), non ricorrendo i presupposti di obbligatorietà di cui all'art. 37 del GDPR. Per ogni questione relativa al trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15-22 del GDPR è possibile scrivere a privacy@digitrend.it; le richieste sono gestite dalla funzione privacy sotto la responsabilità della legale rappresentanza della Società.

3. Ruoli di Digitrend nel trattamento dei dati

Digitrend è un unico partner per tutta la catena tecnologica di editori, inserzionisti e Pubblica Amministrazione: proprio per questo opera con ruoli diversi secondo il contesto. È importante distinguerli perché determinano quale informativa si applica e chi risponde alle richieste dell'interessato:

Contesto	Ruolo Digitrend	Informativa applicabile
Sito istituzionale digitrend.it (visitatori, richieste demo, newsletter)	Titolare	Questa informativa
Candidature "Lavora con noi"	Titolare	Questa informativa
CRM clienti e fornitori Digitrend	Titolare	Questa informativa
Wonder Tools e servizi CMS/Hosting/SaaS erogati agli editori partner (dati degli utenti finali dei loro siti)	Responsabile del trattamento (art. 28 GDPR)	Informativa del Titolare-editore; Digitrend opera secondo l'accordo sul trattamento dei dati sottoscritto
Servizi di concessionaria pubblicitaria / intermediazione adv sui siti degli editori partner	Responsabile o, per alcune finalità di rete pubblicitaria, Titolare autonomo/Co-titolare	Informativa del sito visitato e, se applicabile, la Cookie Policy quale documento tecnico richiamato dai siti dei partner
Servizi ICT/consulenza per Pubblica Amministrazione (bandi, commesse, hosting PA)	Responsabile del trattamento	Accordo sul trattamento dei dati specifico con l'Ente committente
Prodotti con componenti di intelligenza artificiale sviluppati internamente (es. Bot RAG)	Responsabile (se erogato ai partner) o Titolare (se utilizzato su digitrend.it)	Vedi Sez. 12 — Trasparenza sui sistemi di AI
Servizio PMS Hotel (gestione ospiti delle strutture ricettive clienti)	Responsabile del trattamento ex art. 28 GDPR, per conto della struttura ricettiva (Titolare)	Informativa della struttura ricettiva; DPA — Allegato B

Innovation Island è un marchio di proprietà di Digitrend S.r.l. e non una società distinta: le attività svolte sotto tale marchio sono pertanto riconducibili a Digitrend quale Titolare del trattamento e sono disciplinate dalla presente informativa. Le società editrici e i partner commerciali con cui Digitrend collabora sono soggetti giuridicamente autonomi, non facenti parte del medesimo gruppo societario, che operano quali titolari autonomi del trattamento per i rispettivi siti e prodotti e pubblicano proprie informative privacy dedicate. La presente informativa riguarda esclusivamente le attività trattate da Digitrend S.r.l. quale Titolare.

4. Categorie di interessati e di dati raccolti

Categoria di interessati	Dati raccolti
Visitatori del sito digitrend.it	Dati di navigazione, indirizzo IP, identificativi cookie (v. Cookie Policy)
Utenti che richiedono una demo o un contatto commerciale	Nome, cognome, email, telefono, azienda, ruolo, redazione/testata, sito web
Iscritti alla newsletter	Nome, cognome, email, preferenze di iscrizione
Candidati “Lavora con noi”	Dati anagrafici e di contatto, curriculum vitae ed eventuali dati ivi contenuti (percorso professionale, formazione; l’invio di dati particolari nel CV — es. stato di salute, appartenenza sindacale — non è richiesto e resta a discrezione del candidato)
Ospiti delle strutture ricettive clienti (PMS)	Dati anagrafici, documento di identità, dati di soggiorno e pagamento (tokenizzati) — trattati da Digitrend quale Responsabile per conto della struttura; l’informativa ex art. 13 è resa dalla struttura
Clienti e fornitori (persone di contatto)	Dati anagrafici, di contatto, ruolo aziendale, dati fiscali e di fatturazione
Referenti di Pubbliche Amministrazioni committenti	Dati anagrafici e di contatto professionale, dati relativi alla procedura di gara/commessa
Utenti finali delle piattaforme dei partner editori/PA (per servizi in cui Digitrend è Responsabile)	Secondo quanto stabilito nell’informativa del Titolare-partner e nel relativo accordo sul trattamento dei dati; Digitrend non determina autonomamente finalità e mezzi di questi trattamenti

5. Finalità e base giuridica del trattamento

Finalità	Base giuridica (art. 6 GDPR)	Dati trattati
Rispondere a richieste di informazioni, demo o contatto commerciale	Art. 6(1)(b) — misure precontrattuali	Dati di contatto forniti nel form
Gestione del rapporto contrattuale con clienti e fornitori	Art. 6(1)(b) — esecuzione del contratto	Dati anagrafici, contrattuali, di fatturazione
Adempimenti contabili, fiscali e amministrativi	Art. 6(1)(c) — obbligo legale	Dati di fatturazione (conservazione 10 anni ex normativa fiscale)
Invio di newsletter e comunicazioni relative a Wonder Tools e altre soluzioni Digitrend	Art. 6(1)(a) — consenso	Nome, email, preferenze
Invio di comunicazioni commerciali su servizi analoghi a quelli già forniti, a clienti e loro referenti («soft spam»)	Art. 6(1)(f) — interesse legittimo, in combinato con l'art. 130, comma 4, del D.Lgs. 196/2003: comunicazioni relative a servizi analoghi a quelli oggetto del contratto, con opposizione esercitabile in ogni momento e gratuitamente; per servizi non analoghi si acquisisce separato consenso specifico	Nome, cognome, ruolo, email aziendale del referente, servizi già attivati
Selezione del personale e gestione candidature	Art. 6(1)(b); per le comunicazioni successive alla candidatura non richieste: consenso; per gli eventuali dati particolari spontaneamente inclusi nel CV: art. 9(2)(b) GDPR e art. 111-bis del Codice Privacy (il conferimento non è richiesto)	Dati del CV e del colloquio
Analisi statistica dell’utilizzo del sito (analytics)	Art. 122 Codice Privacy: consenso tramite banner, salva l’esenzione per i cookie analitici alle condizioni delle Linee guida del Garante del 10.6.2021 (v. Cookie Policy); per i successivi trattamenti su dati aggregati: art. 6(1)(f)	Dati di navigazione, cookie (v. Cookie Policy)
Profilazione pubblicitaria tramite cookie di terze parti (art. 13, par. 2, lett. f, GDPR)	Art. 6(1)(a) — consenso espresso tramite banner/CMP; la logica utilizzata e le conseguenze per l’interessato sono descritte nella Cookie Policy (Sezione B) e nelle	Dati di navigazione, identificativi cookie e di dispositivo (v. Cookie Policy)

	informative dei singoli vendor	
Adempimento di obblighi derivanti da contratti/gare con la Pubblica Amministrazione	Art. 6(1)(b) e (c); art. 2-ter Codice Privacy per basi giuridiche di diritto pubblico	Secondo capitolato/accordo sul trattamento dei dati della singola procedura
Difesa di un diritto in sede giudiziale	Art. 6(1)(f) — interesse legittimo	Dati pertinenti alla controversia

6. Modalità del trattamento e misure di sicurezza

Il trattamento è effettuato con strumenti informatici e/o telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati. Digitrend adotta misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR (controllo degli accessi, cifratura dove applicabile, backup, segregazione degli ambienti, autenticazione a più fattori per gli accessi amministrativi), coerenti con gli standard richiesti dalla propria attività di fornitore tecnologico e con gli obblighi di sicurezza previsti dal D.Lgs. 138/2024 (NIS2) per i fornitori di servizi digitali.

Possono avere accesso ai dati, nei limiti delle rispettive competenze e sulla base di apposita autorizzazione o nomina: il personale di Digitrend (amministrazione, commerciale, marketing, tecnico, legale), i fornitori di servizi tecnici (hosting, cloud, assistenza informatica) nominati da Digitrend Sub-Responsabili del trattamento ex art. 28 GDPR, i consulenti, e le Autorità competenti nei casi previsti dalla legge.

7. Comunicazione dei dati e categorie di destinatari

I dati personali possono essere comunicati, per le finalità sopra indicate, a: fornitori di servizi cloud e hosting; piattaforme di email marketing e CRM; consulenti e professionisti (legali, fiscali, del lavoro); Pubbliche Amministrazioni committenti, nei limiti previsti dal rapporto contrattuale; Autorità pubbliche, se richiesto dalla legge. Digitrend non cede né diffonde dati personali degli Utenti a terzi per finalità autonome di questi ultimi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento nominati da Digitrend può essere richiesto scrivendo agli indirizzi indicati nella Sez. 1.

8. Trasferimento dei dati verso Paesi extra-UE

Alcuni fornitori di cui Digitrend si avvale (es. Google, per servizi di analytics e cloud) sono stabiliti o trattano dati anche negli Stati Uniti. Tali trasferimenti sono, di regola, effettuati sulla base della decisione di adeguatezza "EU-U.S. Data Privacy Framework" (Decisione di esecuzione della Commissione UE del 10 luglio 2023) o, in mancanza, mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC 2021) accompagnate da misure supplementari.

Per i Clienti che sottoscrivono il Servizio di Hosting WordPress VIP, Digitrend si avvale inoltre di Automattic Inc. / WPVIP Inc. (Stati Uniti) quale sub-fornitore infrastrutturale. Il trasferimento dei dati verso gli Stati Uniti è fondato sulla decisione di adeguatezza della Commissione Europea del 10 luglio 2023: Automattic Inc. e la sua controllata interamente partecipata WPVIP Inc. risultano certificate al Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti per l'adesione all'EU-U.S. Data Privacy Framework, alla UK Extension e allo Swiss-U.S. Data Privacy Framework (informativa: https://wpvip.com/privacy-framework; verifica sul registro pubblico dataprivacyframework.gov). Le Clausole Contrattuali Standard di cui alla Decisione (UE) 2021/914 restano quale strumento sussidiario. WPVIP si avvale a propria volta di Amazon Web Services e Google Cloud Platform per l'infrastruttura cloud e i backup cifrati (elenco: https://wpvip.com/subprocessors). La certificazione non copre i plugin di Automattic (Jetpack, WooCommerce) né i servizi di terze parti installati dal Cliente.

9. Periodo di conservazione dei dati

Categoria di dati	Periodo di conservazione
Dati di contatto/richieste demo non seguite da rapporto contrattuale	24 mesi dall'ultimo contatto, salvo consenso a conservazione per finalità di marketing
Dati contrattuali di clienti e fornitori	Durata del rapporto + 10 anni per obblighi fiscali/civilistici
Candidature spontanee non selezionate	12 mesi dalla ricezione o dalla chiusura della procedura di selezione, se successiva; conservazione più estesa, fino a un massimo di 24 mesi, solo previo consenso specifico del candidato per future opportunità, revocabile in ogni momento
Dati di fatturazione	10 anni (art. 2220 c.c. e normativa fiscale)
Log di navigazione e dati tecnici	Di regola 6 mesi, salvo diverse esigenze investigative su richiesta dell'Autorità
Dati trattati per conto di editori/PA (Digitrend Responsabile)	Per la durata indicata nell'accordo sul trattamento dei dati con il Titolare committente

10. Diritti dell'interessato

In qualità di interessato, Lei ha diritto di ottenere in ogni momento, contattando il Titolare ai riferimenti indicati nella Sez. 1:

- l'accesso ai propri dati personali (art. 15 GDPR);
- la rettifica dei dati personali inesatti (art. 16 GDPR);
- la cancellazione dei dati personali, nei casi previsti (art. 17 GDPR, "diritto all'oblio");
- la limitazione del trattamento (art. 18 GDPR);
- la portabilità dei dati personali, quando il trattamento si basa su consenso o contratto ed è effettuato con mezzi automatizzati (art. 20 GDPR);
- l'opposizione al trattamento per motivi legittimi, e in ogni caso per finalità di marketing diretto (art. 21 GDPR);
- la revoca del consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento svolto prima della revoca (art. 7(3) GDPR);
- di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici o incida significativamente sulla Sua persona (art. 22 GDPR).

Digitrend risponde alle richieste entro un mese, prorogabile di due ulteriori mesi in caso di particolare complessità, con comunicazione motivata all'interessato entro il termine iniziale.

Lei ha inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente. In Italia, l'Autorità è il Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia 11, 00187 Roma — www.garanteprivacy.it.

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo per la navigazione generica del sito, ma necessario per rispondere a richieste di contatto, per la gestione del rapporto contrattuale e per l'adempimento di obblighi legali. Il mancato conferimento dei dati richiesti per queste finalità può comportare l'impossibilità di dar corso alla richiesta o al rapporto contrattuale.

12. Trasparenza sui sistemi di intelligenza artificiale

Alcuni servizi Digitrend — sviluppati internamente, come da posizionamento tecnologico della Società — impiegano sistemi di intelligenza artificiale generativa per assistere gli utenti o automatizzare risposte (ad es. il prodotto "Bot RAG"). In conformità al Regolamento (UE) 2024/1689 ("AI Act"), qualora tali sistemi interagiscano direttamente con persone fisiche, l'utente viene informato che sta interagendo con un sistema di intelligenza artificiale, salvo che ciò risulti evidente dal contesto (art. 50 AI Act).

Il quadro applicabile è quello del Regolamento (UE) 2024/1689, come modificato dal Regolamento (UE) 2026/1744: sono pienamente applicabili il divieto delle pratiche vietate, gli obblighi di alfabetizzazione e gli obblighi di trasparenza dell'art. 50, mentre gli obblighi relativi ai sistemi ad alto rischio decorrono dal 2 dicembre 2027 per i sistemi autonomi e dal 2 agosto 2028 per quelli integrati nei prodotti. I sistemi di intelligenza artificiale impiegati da Digitrend non sono destinati a finalità riconducibili all'Allegato III del Regolamento e non assumono decisioni che producano effetti giuridici o incidano in modo analogamente significativo sugli interessati: gli output costituiscono supporto informativo e restano soggetti a supervisione umana. Digitrend non utilizza i dati personali trattati per conto dei propri clienti per addestrare modelli di intelligenza artificiale.

Quando Digitrend eroga sistemi di raccomandazione editoriale o di targeting pubblicitario basato su IA per conto di partner editori/inserzionisti, la relativa informativa agli utenti finali è responsabilità del Titolare-partner, salvo diverso accordo.

13. Minori

Il sito digitrend.it e i servizi descritti nella presente informativa sono destinati a un pubblico professionale (B2B) e non sono rivolti a minori di età. Qualora Digitrend tratti, nell'ambito di servizi erogati a partner editori, dati di minori (es. utenti di piattaforme editoriali con profilazione), si applica quanto previsto dall'art. 2-quinquies del Codice Privacy, che fissa in 14 anni l'età a partire dalla quale il minore può validamente prestare il proprio consenso ai servizi della società dell'informazione; sotto tale soglia è necessario il consenso di chi esercita la responsabilità genitoriale. La relativa informativa e le misure di raccolta del consenso restano di competenza del Titolare-partner.

14. Modifiche alla presente informativa

Digitrend si riserva il diritto di modificare la presente informativa in qualsiasi momento, dandone comunicazione su questa pagina e indicando la data di ultimo aggiornamento. Si raccomanda di consultare periodicamente questa pagina.

15. Definizioni

- Dato personale: qualunque informazione relativa a persona fisica identificata o identificabile.
- Titolare del trattamento: la persona fisica o giuridica che determina finalità e mezzi del trattamento.
- Responsabile del trattamento: il soggetto che tratta dati personali per conto del Titolare, sulla base di apposito contratto (art. 28 GDPR).
- Interessato: la persona fisica cui si riferiscono i dati personali.
- Trattamento: qualsiasi operazione effettuata su dati personali.

16. Riferimenti normativi

La presente informativa è redatta ai sensi di: Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR); D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni (Codice Privacy); provvedimenti e linee guida del Garante per la protezione dei dati personali, incluse le Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento del 10 giugno 2021; Regolamento (UE) 2024/1689 (AI Act), come modificato dal Regolamento (UE) 2026/1744; D.Lgs. 138/2024 di recepimento della Direttiva NIS2, per i profili di sicurezza.